

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**AŞÇILIK PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Turizm Endüstrisine Giriş	GST 110	2	2+0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Ayşe DOĞAN				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencileri turizm ve turizme ilişkin kavramları, turizm çeşitlilikleri hakkında bilgilendirmek, turizmin ekonomiye ve diğer sektörlerle olan katkılarını kavratmak, gastronomi alanında turizm politikaları geliştirebilmelerini sağlamak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Turizmin tarihsel gelişimini bilir.</i>			
	2	<i>Turizmin gelişmesine etki edebilecek faktörleri kavrar.</i>			
	3	<i>Turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	4	<i>Turizmin ekonomideki yeri ve önemini bilir.</i>			
	5	<i>Turizmin sosyal, politik ve kültürel etkilerini anlar.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik			Uygulama	
1	Turizm kavramına genel bir bakış				
2	Turizm Hareketlerinin Nedenleri				
3	Turizmin Gelişmesi ve Eğilimler				
4	Turizmin Tip ve Şekilleri				
5	Turizmin Tip ve Şekilleri				
6	Turizmin Ekonomideki Yeri				
7	<b>ARA SINAV</b>				
8	Gastronomi Turizmi				
9	Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri				

10	Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri	
11	Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri	
12	Cittaslow Hareketi	
13	Turistik Ürünler	
14	Turizmde Geleceğe Yönelik Eğilimler, Turizm Politikası	
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öcal USTA, Genel Turizm, Anadolu Matbaacılık , 2001, İZMİR</li> <li>- Doç.Dr. Arzu KILIÇLAR, Doç.Dr. Ahmet TAYFUN, Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Turizm Ekonomisi,Nobel Akademik Yayıncılık, 2015</li> <li>- Lokman TOPRAK-Musallam ABEDTALAS, Turizm Ekonomisi, Detay, 2018</li> <li>- Şirvan Şen DEMİR, Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim, Detay, 2011</li> <li>- Necdet Hacıoğlu, Turizm Pazarlaması, Nobel, 2016</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Yüzdesi</b>
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		